



CHINA  
PET EXPO  
雄鹰京宠展



# 第七届北京国际 宠物用品展览会

2020  
CHINA  
PET EXPO



BEIJING  
3.13-16

中國國際展覽中心·(三元橋) 金館  
CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER



## 参展指南

EXHIBITOR BROCHURE

主办单位  
ORGANIZER



雄鹰展览  
LANER EXHIBITION



扫一扫参观登记



CHINA  
PET EXPO  
雄鹰京宠展

第七届北京国际 2020  
宠物用品展览会 CHINA  
PET EXPO



BEIJING 3.13-16  
中国国际展览中心·(三元桥)全馆  
CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER



## 致参展商

### 尊敬的参展商：

欢迎参加“第七届北京国际宠物用品展览会”，本届展会将于2020年3月13-16日在北京·中国国际展览中心（老馆）全馆举办！

此《参展指南》是为您顺利完成本次展会而设计，如阁下并非负责本次展览会的具体工作，请尽快将本手册交予相关负责人。请仔细阅读并携带本手册到展览会现场以备参考，谢谢合作。

本手册将为您提供：

您可登 [www.chinapetexpo.com](http://www.chinapetexpo.com) 下载本手册，本手册最终解释权归北京雄鹰国际展览有限公司所有。

请仔细阅读本手册，并将需要回复的表格在所注明的截止日期前回复我们，以便我们及时提供您所需要的服务。

所有光地特装企业请及时与主场运营服务商-北京中装华盛国际展览服务有限公司取得联系，咨询并办理相关特装报馆及施工手续，避免逾期支付附加费用！

预祝各参展商在展会期间取得良好的成果！

本手册仅供雄鹰京宠展参展商使用。

北京雄鹰国际展览有限公司

2019年11月

## 展会介绍

### 1、展馆总体平面图



2、展会面积：1A、1B、1C、1D、2、3、4、5、6、7、8A、8B号馆，共计12个馆。

3、展品范围：宠物食品、宠物用品、宠物医疗、小宠用品及相关机构等。

4、展馆信息：

各馆搭建限高	
1号馆一层 (1A、1B)	限高4.5米，通风管道下方限高4.4米，厕所前静压箱及回风口下方限高3.6米，A、B馆之间中厅限高4米
1号馆二层 (1C、1D)	限高3.5米，通风管下方限高3.4米，厕所前静压箱及回风口下方限高2.7米，C、D馆之间中厅限高3.2米
2-5号馆	中心区域限高4.5米，二层檐下限高2.8米
6-7号馆	限高4.5米
8A、8B号馆	限高4.5米，8A、8B馆入口前厅及檐下限高3.5米，馆内通风管道下方限高4米
注：各馆具体位置限高，可参考详细展位图	



## 五、展会时间安排

报到布展	特装展位	2020年3月11日	08:30-17:00
		2020年3月12日	08:30-21:00
	标准展位	2020年3月12日	08:30-21:00
展出时间	参展商	2020年3月13-15日	08:30-17:30
		2020年3月16日	08:30-15:30
	参观观众	2020年3月13-15日	09:00-17:30
		2020年3月16日	09:00-15:30
撤展时间	参展商	2020年3月16日	15:30-21:00

(为保证展会整体形象,逾期未报到者,组委会有权将其展位另行安排、调整,已交费用不予退还。)

注:应北京环保局及消防局规定:展会期间在展馆内严禁使用KT板装饰及布置展位,可用“雪弗板(PVC发泡板)”代替。

## 第七届北京国际宠物用品展览会

主办单位:北京雄鹰国际展览有限公司

电 话:010-82967481、82967491

网 址:www.chinapetexpo.com







## 特别提示

1. 标准展位，如要在展位内进行木结构制作、装修的展商，需提前将制作及装修方案提交主场服务公司进行书面申请及审核。申请审核通过并缴纳报馆费用及施工押金方可施工。
2. 严禁在标准展位及配套展具上钉钉、打孔、刻画、蹬踩。严禁使用除糯米胶之外的各种胶制品。标准展位上严禁倚靠和悬挂重物，未经允许不得拆除或改建标准展位，违者将按实际损失照价赔付。
3. 展位围板（展板）高度为 2.5 米，参展商安装的所有展示物品不得超过此限高，请勿在展板上粘挂展品或宣传品，参展商的任何展品不得超出所订展位面积范围。楣板由主办单位统一安排制作。楣板上不可做任何装饰性图案或公司标志，参展商不得擅自更改楣板内容，否则，主场承建商有权要求参展商将展位恢复原状，所发生的费用由参展商负担。
4. 请不要随便抄拿、挪用其它标准展位的桌、椅等物品。标准展位如需增加用电，请到主场服务公司现场服务点提出申请。严禁私拉电源线、插座、私自安装射灯、金卤灯等照明灯具。展位电量严格控制在允许的最大容量 500W 内使用，不得插接超出允许容量的电器设备。如超出规定容量，需要按手册规定重新补报电箱。如发现违规现象，主场服务公司有权制止并没收灯具和插座，视情节严重，将给予一定限额的罚款。
5. 展台上的展品应与此次展会的内容一致，严禁出现与展会内容不符的展品，除非得到主办单位的书面同意，对任何违反此规定的展商，主办单位有权将其移出展馆。
6. 展商的展示活动必须在其所属展位范围以内进行（以主场服务公司划线为准），严禁在公共区域进行举牌游行、散发资料、放置易拉宝等，严禁在通道摆放任何物品、悬挂标记或突出物，如：贴广告标志、进行产品演示、商业宣传、搭建展台、放置展品。如有上述行为违反规定，主场公司有权进行清理，由此产生的一切费用和相关责任由参展商承担。
7. 展会期间严禁使用音响及大型功放设备，如有违反本项规定，主办单位有权对该展位采取强制措施，如：断电、封闭展台。会后将在展会官网上通报违规企业，并重新审核参展资格。
8. 参展商有权禁止展商、观众对其展台、展品进行摄影摄像，如有需要的展商请在展位明显位置设置禁止摄影摄像的标识。
9. 主办单位对此次展会提供常规安保服务，对展期及之后发生的展品或参展商私人财物的丢失和损坏不承担责任。建议参展商在展台范围内设立可用钥匙锁闭的储藏空间或储藏柜，展台内安排工作人员值守。
10. 所有在施工期间进入展馆的参展商及其工作人员都应佩戴有效证件及安全帽。对不佩戴证件及安全帽的人员，展会安保人员及主场运营服务公司有权禁止其入内。
11. 根据《北京市控制吸烟条例》，展馆内严禁吸烟，违者将按照该条例扣除相应违约金。

